

Информация об основных показателях финансово-хозяйственной деятельности ОАО "Городской узел связи г.Радужный" ,
(наименование субъекта естественных монополий)

в отношении которой осуществляется государственное регулирование, включая структуру основных производственных затрат на реализацию регулируемых услуг, на территории г.Радужный Владимирской области за 2015 год

№ № пунктов	Наименование услуг	Доходы, тыс. руб.	Расходы, связанные с оказанием услуг связи, тыс. руб.	В том числе:		Операционные расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями, и проценты, уплаченные за предоставление в пользование денежных средств (кредиты, займы), а также расходы, связанные с участием в совместной деятельности, тыс. руб.	Налоги и иные обязательные платежи и сборы, уплаченные в соответствии с законодательством Российской Федерации, тыс. руб.
				расходы по обычным видам деятельности, за исключением амортизации	амортизационные отчисления		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Итого:	14990,3	14967,8	14497,0	470,8	36,0	45,4
	в том числе:						
2	Предоставление доступа к сети местной телефонной связи независимо от типа абонентской линии (проводная линия или радиолития) сети фиксированной телефонной связи	50,0	46,4	46,4	-	0,1	-
3	Предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа	10933,8	10925,2	10605,0	320,2	26,3	31,7
4	Предоставление местного телефонного соединения абоненту (пользователю) сети фиксированной телефонной связи для передачи голосовой информации, факсимильных сообщений и данных (кроме таксофонов)	4006,5	3996,2	3845,6	150,6	9,6	13,7
5	Предоставление внутризонового телефонного соединения абоненту (пользователю) сети фиксированной телефонной связи для передачи голосовой информации, факсимильных сообщений и данных	-	-	-	-	-	-
6	Предоставление междугородного телефонного соединения абоненту (пользователю) сети фиксированной телефонной связи для передачи голосовой информации, факсимильных сообщений и данных	-	-	-	-	-	-
7	Передача внутренней телеграммы	-	-	-	-	-	-
8	Услуги общедоступной электросвязи для целей эфирного телевизионного и (или) радиовещания	-	-	-	-	-	-
9	Пересылка внутренней письменной корреспонденции (почтовых карточек, писем, бандеролей)	-	-	-	-	-	-

Примечание:

1. Пункты 2 - 9 заполняются субъектом естественных монополий в зависимости от вида оказываемых услуг связи.